



Ganzheitlicher Businessaufbau

Vortrag Melanie Scheller, 05.02.2022

Kids & Foto

Meet & Greet

Kennst du eigentlich schon
KnirpsLicht?





Seit 4 1/2 Jahren unter der Marke „KnirpsLicht“
Baby-, Schwangerschafts- und
Familienfotografin mit wunderschönem
Shootinghaus Nürnberg.
Dort werde ich von meinem einzigartigen
Team wunderbar unterstützt, damit ich mich
auf das konzentrieren kann, wofür ich brenne:

- Meinen Kunden ein unvergessliches
Shootingerlebnis zu erschaffen, damit sie diese
wichtige Zeit noch intensiver erleben
- Bilder u kreieren, die das Gefühl an diese Zeit
jederzeit wieder greifbar werden lassen.
- und fokussiere mich darauf, Fotografinnen
ganzheitlich auf ihrem Weg zu unterstützen.

Ganzheitlicher Businessaufbau






Wenn ich heute über einen ganzheitlichen Businessaufbau mit euch sprechen möchte, dann liegt mir ein Punkt ganz besonders am Herzen.

Etwas, das viele aus den Augen verlieren, wenn sie mit der Fotografie starten und davon leben möchten!

„Ihr möchtet das nicht nur für die nächsten 5 oder 10 Jahre tun!“



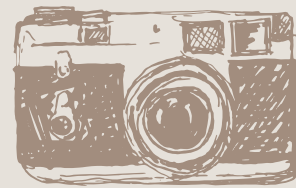
Ich wünsche mir so sehr, dass sich die Reise für euch gut anfühlt und euch gut tut. Ich wünsche mir für euch keinen Gegenwind – sondern Rückenwind....

Und deshalb hier ein paar Impulse, damit ihr euren Fokus finden könnt.

Euer Weg einfacher wird und ihr eure Freude an der Fotografie immer im Herzen tragt.



FOKUS im Business bedeutet:



Sich auf die wichtigen
Dinge zu fokussieren



Aber zu den wichtigen
Dingen gehörst auch DU

Ganz egal an welchem Punkt Deiner Reise du stehst, Du kannst jederzeit die Weichen so stellen – dass Du nicht auf der Strecke bleibst!

Gerade wenn Du noch am Anfang stehst, fühlt sich alles nicht nach Arbeit an! Aber irgendwann kommt dieser Punkt!

Vielleicht merkst Du, dass Deine Kinder so schnell groß werden und Du viel zu wenig Zeit für sie hattest.

Oder dass Dein Partner und Du irgendwie aneinander vorbei leben, oder du komplett auf der Strecke bleibst.

Wenn Du dann im Hamsterrad steckst, ist es sehr schwierig dort hinaus zu kommen.

Behaltet dies gerne im Hinterkopf, wenn wir uns jetzt die Punkte anschauen, die relevant für den Aufbau eines funktionierenden, entspannten Fotografie-Business ansehen.



Wie wichtig ist das Bild in der Fotografie?

%



Stell dein Business auf ein

Stabiles Fundament



Homepage

Marke

Bild
Bildstil

Teamaufbau
Outsourcing
Delegieren

Positionierung

Workflow

Preise

Kunden-
gewinnung

Work-Life-
Balance

IPS
Produkte

Sichtbarkeit

Buchhaltung
Rechtliches

Kunden-
bindung

Offline
Marketing

Social
Media



Deshalb – ERST EINMAL DURCHATMEN!
Ziehe alles durch deinen persönlichen Filter!

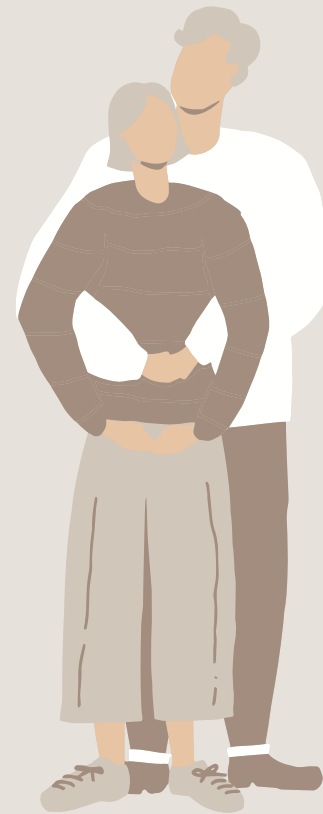
Was sagt Dein Bauchgefühl?
Was brauche ich jetzt gerade in diesem Moment?
Welche Schritte brennen gerade in mir?
Welche Dinge sind für mein Business relevant?

WAS PASST ZU MIR, MEINER FOTOGRAFIE, MEINEM BUSINESS?

Unsere Wunschkunden:

Lisa & Jörg

- Beide Anfang 30
- Er Akademiker mit guter Anstellung
- Sie Akademikerin



- Jörg liebt seine Lisa, sie haben geheiratet und richten sich gerade ihr Eigentum ein
- Lisa ist ein sehr emotionaler Mensch, sie ist total glücklich schwanger zu sein und freut sich wahnsinnig auf ihr erstes Kind
- Diese besondere Zeit möchte sie ganz intensiv erleben

Konstanze & Maximilian

- Konstanze & Maximilian sind Anfang 40, nicht verheiratet führen aber schon seit 8 Jahren eine feste Beziehung
- Sie leben in einem freistehendem Einfamilienhaus, legen Wert auf strukturierte Ordnung und Ästhetik
- Bisher haben sie sich als Akademiker auf ihre Karriere konzentriert und waren in den letzten Jahren viel auf Reise – ihre Lieblingsziele waren die Seychellen & Zansibar



- Auch wenn Konstanze ein sehr karrierebewusster Mensch ist, nach außen immer eine selbstbewusste, eigenständige Frau repräsentiert hat, sehnt sie sich doch insgeheim nach einem Antrag von ihrem Maximilian
- Sie spürt die innere Uhr ticken und freut sich sehr über die gar nicht mehr erwartete Schwangerschaft
- Seit 2 Jahren hatten sie es auf vielen Wegen versucht und im Kinderwunschzentrum hat es endlich geklappt

Wenn wir bei KnirpsLicht unsere Schritte gehen, dann können wir jederzeit rein fühlen, wie Lisa und Jörg, bzw. Konstanze und Maximilian vorgegangen wären.

Was brauchen Sie?
Worauf achten sie?
Wie fühlen Sie sich wohl?

Und mal ganz konkret:
Wo würden sie uns NICHT suchen?
Wo würden sie sich NICHT wohl fühlen?
Was würde sie vielleicht sogar irritieren?



Wenn Du Dich mit deinen Wunschkunden auseinandersetzt, kannst du besser erkennen, was für deinen **Businessaufbau bzw. Deine Businessentwicklung** wichtig ist – und was eben nicht! Was an erster Stelle stehen sollte und was vielleicht noch nicht so wichtig ist.





Wirtschafte mit deinen Energien und fokussiere Dich auf das, was wirklich wichtig ist. Spür ganz tief in Dich hinein!

Atme tief ein – und DANN fängst Du an!!!

...jetzt wird es schön ♥

Nimm Dir die Zeit und überlege Dir:

„Wie stellst Du Dir DEINEN Wunschkunden vor?“

...und wie passt DU und DEINE Fotografie dazu?

....denn jetzt kommst du und deine Marke ins Spiel!

Worksheets findest du im Handout

Viel Spaß beim Durcharbeiten!

Du hast das Handout aus dem Vortrag gerade nicht zur Hand? Die Worksheets kannst du dir gratis herunterladen. Hierfür einfach auf die PDF Vorschau klicken!



Mach Dich und Deine Fotografie unverwechselbar und fokussiere Dich auf die Dinge, die Dich besonders machen!

Lasse diese Dinge in alle Bereiche einfließen, die Dein Business ausmachen und mach sie für Deine Kunden greifbar.



Passung

Mach' Deine Marke spürbar:

- Atelier, Homepage, Brand Voice, Bilder, Bildstil, Logo
- Achte auf die Details
- Schalte die Ängste Deiner Kunden im Vorfeld aus
- Stimme den Workflow auf die Kunden-Bedürfnisse ab
- Schaffe ein Wohlfühlambiente für deine Wunschkunden
- Und hole den Kunden bereits ab dem ersten Kontakt voll ab



Stell das Erleben über Deine Bilder!

Achte darauf, dass dieses Gefühl bei Dir, Deiner Marke und auch in Deinen Bildern spürbar ist!

Und mache das greifbar für die Menschen, die du dir für dein Fotobusiness wünschst.



Wenn Du Dein Business mit diesem Wissen aufbaust, BLEIB IM
GEFÜHL, SEI AUTHENTISCH

Trau Dich, Dich zu positionieren!

Geh in dem Tempo, das Dir gut tut

Dann wird es sich immer leicht anfühlen!

Und genau dann wirst Du die Erwartungen Deiner Kunden
übertreffen können.





...und dann kommen diese herzerwärmenden Momente,
in denen euch eure Kunden ganz klar spüren lassen

GENAU DAFÜR TUE ICH DAS!



”

Svenja Schubert

Der Tag bei euch war wie ein Kurzurlaub.

”

Lena & Steffen

Noch nie zuvor habe ich so viel Liebe eines Fotografen erfahren dürfen, so viel Leidenschaft und positive Energie.

”

Lisa Mai

Es war einer der schönsten Tage meiner Schwangerschaft.

”

Andre Weber

Ich wurde so herzlich empfangen, wir hatten uns von der ersten Minute super verstanden.

”

Alexandra Kersten-Spengler

Wo fange ich an, ich bin so begeistert und noch so geflashed, was ich in diesen drei Tagen erleben durfte.

”

Kerstin Stegerer

...mit dem Angebot von Fülle, Warmherzigkeit, Geduld und Leidenschaft können glaube ich nur wenige mithalten.

Zu unseren sympathisch lustigen Impulsvideos und weiteren spannenden Content geht's hier entlang:



Anklicken und direkt ansehen!

Viel Spaß!



